



**Bildet: Storebæltbroen sikres mot snø og is ved hjelp av Ice Away**

-Vi vet at nordmenn er svært miljøbevisst og derfor har vi tro på å lykkes i samarbeid med Flagstad AS når vi nå lanserer Ice-Away i Norge, sier salgsdirektør Hans Åge Dysseholm. Vi vet at norske veimyndigheter er meget oppmerksom på miljøkonsekvensene ved bruk av Natrium-klorid. Det er en av grunnene til at de nå har tatt i bruk utvannet veisalt. Dermed hindrer man at granulert veisalt forsvinner ut av veibanen og rett i grøfter og skogsterreng. -Vi vet at både Norge og Sverige har gjennomført omfattende undersøkelser både med hensyn til veisikkerhet, miljø-belastning og korrosjonsbelastning, og undersøkelsene bekrefter ulempene med bruk av Natriumklorid. Likevel har verken Norge eller Sverige tatt skrittet fullt ut og gått over til CMA.

## DEN STORE MILJØ-BELASTNINGEN

Vi kan påvise at utstrakt bruk av Natriumklorid belaster miljøet i ekstra stor grad i tettbygde strøk og bysentra. Flere byer i Norden har fått problemer med sine drikkevannskilder, og selv avløpsnettene blir angrepet. Kjemiingeniør Peter Laurits Luke i Luke Consult skriver i Dansk Vejtidskrift at myndighetene totalt mangler langsiktighet i sin planlegging når de ikke tar med kostnadene som følge av det enorme forbruket av Natriumklorid.

## STOREBÆLTBROEN

Den lille bedriften Nordisk Miljøkemi fikk en pangstart ved å sikre seg kontrakt på levering av Ice-Away til Storebæltbroen da den ble åpnet for 4 år siden. Storebæltbroen har valgt å benytte Ice-Away av miljøhensyn. Produktet har en beviselig lavere korrosjonseffekt på stål og betong, og selskapet har estimert at levetiden på konstruksjonen vil bli forlenget fra 50 til 100 år, sier Dalsgaard. Produktet skal i vinter testes ut på flere steder i Norge, og Veidirektoratet vil nok følge nøye med på disse forsøkene, og vil da også få en oversikt over total kostnadene med Ice-Away. Dysseholm og Dalsgaard mener produktet er meget velegnet langs hele den lange norske kyststripa, og anbefaler på det sterkeste at produktet benyttes der man er redd for drikkevannskilder. -Vi vet at vårt produkt i innkjøp koster mer enn det tradisjonelle veisaltet, men sett i et miljøperspektiv er vi utvilsomt et bedre valg, sier de to.

## EFFEKTIV SAMARBEID

De har valgt det lille Løtenfirmaet Flagstad AS som samarbeidspartner i Norge fordi dette firmaet er kostnads-effektive, lite byråkratisk og meget miljøbevisst. Vi er selv et lite firma, og i forhandlinger med Flagstad AS er vi to likeverdige partnere som ønsker å gjøre noe med de miljøproblemer som det tradisjonelle veisaltet forårsaker, sier Dysseholm.



**Bildet: Fra produksjonshallen til Nordisk Miljøkemi i Kalundborg**

Et av ankepunktene mot produktet er at det kun leveres i flytende form. Det vil utvilsomt bli betydelige transportkostnader, og det virker noe spesielt å frakte tusenvis av liter med vann over Skagerrak.

-Selve framstillingsprosessen av Ice-Away er så spesiell og krever spisskompetanse. For å få optimal effekt må vi levere produktet i flytende form. Dersom Norge blir et betydelig marked vil vi imidlertid på sikt vurdere å bygge opp en egen produksjonavdeling også i Norge, sier de driftige danskene på Sjælland, som tror at produktet også vil bli populært blant miljøbevisste privatpersoner og næringsdrivende som er lei av saltlake på parkeringsplasser, ved inngangspartier og langt inn over i sine bygninger.



**Bildet: Med enkelt utstyr kan isen fjernes fra parkeringsplasser og inngangspartier**